

transellerconsulting

Демпинг это не стрёмно.

Все это делают.

Любимый Fixprice.

Это востребовано.



Демпинг это выгодно.

Нет затрат на продавцов, маркетологов и прочих непонятных персонажей.

Можно забыть про рекламу.

Юзай машинку не глядя. Не нужен бренд. Будь как все.



Демпинг это дальновидно.

Клиент ушел из-за плохого качества — туда ему и дорога. Он просто нецелевой клиент.

Обеспечь себя и команду работой на долгих контрактах.

продаж

секция

Демпинг — стратегия успеха.

Не трать время на процессы. Жизнь одна.

Если сразу не получилось выстроить продажи — это не твоё.



Переводческий бизнес не для слабаков.

Не бойся чёрного списка, главное думать о хорошем. Визуализируй.



Демпинг. Признаки нецелевого клиента.

Юлит. Пытается вести разговоры о качестве.

Предлагает повысить ставки для появления качества.

Навязывает свои сроки и дедлайны по сдаче переводов.

Заводит разговоры про какие-то SLA и прочие сомнительные документы.





Конечно, все не так. Это были вредные советы.



Нет никакой ценности. Только цена.



Одноразовая стратегия.



Что делать?



Осознайте и поверьте в свою ценность. Спросите, за что вас любят и чего они хотят еще?



Придумайте, как отстроиться от конкурентов.

Ниша, новые услуга, сервис, индивидуальные тарифные планы (конструктор), дополнительные выгоды (обучение, имплант-офис), кросс нелингвистические услуги (полиграфия, дизайн, создание и ведение контента) и тд.



Перестаньте давать скидки.



Диверсифицируйте сетку тарифов. Инструмент «Коробочка».



Развивайте продажи. Inbound, outbound, tender sales, farming.



Развивайте продукт.

Создавайте разные тарифы и расширяйте перечень услуг.



Изучайте клиента.

Спросите его, что ему требуется, какие есть проблемы и только потом делайте предложение.



Скачайте эту презентацию

и кое-что еще в нашем телеграм-канале

t.me/transeller



Спасибо!

dp@transeller.ru sergey@transeller.ru transeller.ru

